

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES KERJA *GRAPHIC DESIGNER* DALAM DESAIN VISUAL
DIGITAL PROMOSI DI PT. IDEA IMAJI PERSADA



Disusun Oleh :
BASYARUDIN SHOLEH
D1314029

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

"PROSES KERJA *GRAPHIC DESIGNER* DALAM DESAIN VISUAL DIGITAL PROMOSI DI PT. IDEA IMAJI PERSADA"

Disusun Oleh:

NAMA : BASYARUDIN SHOLEH

NIM : D1314029

KONSENTRASI : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunkasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,.....

Pembimbing,

Ina Primasari, S.I.Kom

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

BASYARUDIN SHOLEH

DI314029

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Deniawan T.C.W, S.Sos, M.Si
2. Penguji 2	Ina Primasari, S.I.Kom

Mengetahui

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Basyarudin Sholeh

NIM : D1314029

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “**Proses Kerja *Graphic Designer* Dalam Desain Visual Digital Promosi Di PT. Idea Imaji Persada**” adalah betul-betul karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta,.....

Yang Membuat Pernyataan,

Basyarudin Sholeh

MOTTO

“Jadilah kalah karena mengalah, bukan kalah karena menyerah dan jadilah pemenang karena kemampuan, bukan menang karena kecurangan”

“Jika kamu menginginkan pelangi, maka kamu harus siap dengan datangnya hujan”

PERSEMBAHAN

Karya ini ingin kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku, Ibu dan Bapak yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a.
- Nenekku tersayang Mbah Ijem yang senantiasa mendo'akan cucunya saat mengerjakan Tugas Akhir.
- Adikku tercinta Syaiful Fauzan atas dukungan dan dorongannya.
- Sahabat-sahabatku, Zakky Caksana, Kurniadhi, Janwar Ali, Aldho Saputra & Risal yang selalu ada dan mengganggu serta memberi semangat saat mengerjakan Tugas Akhir ini.
- Dosen pembimbing, Ina Primasari, S.I.Kom dan dosen penguji, Deniawan Tommy C.W, S.Sos, M.Si yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
- Pimpinan dan karyawan PT. IDEA IMAJI PERSADA yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama masa Kuliah Kerja Media.
- Teman-temanku, Rini Ria dan Avriliya yang sudah seperti keluarga dalam menjalani kehidupan bersama diperantauan dengan kebersamaan dan kasih sayang kalian semua selama ini.
- Seluruh teman-teman di *Advertising* 2014 yang selalu menemani dan menyemangati selama tiga tahun ini serta kebersamaan yang membuat proses pencarian ilmu menjadi luar biasa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, atas anugerah hidup dan kesehatan yang telah penulis terima, serta petunjuk-Nya sehingga memberikan kemampuan dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ***“Proses Kerja Graphic Designer Dalam Desain Visual Digital Promosi Di PT. Idea Imaji Persada”***.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Ahli Madya dibidang Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Untuk itu penulis berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan tugas akhir ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan tugas akhir ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Sehubungan dengan itu, maka penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancer.
2. **Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. **Mahfud Anshori, S.sos, M.Si.** selaku Ketua Program DIII Komunikasi Terapan.
4. **Ina Primasari, S.I.Kom** selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah rela meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, dan pengarahan yang bermanfaat bagi penyusunan Tugas Akhir ini.
5. **Deniawan Tommy C.W, S.Sos, M.Si** selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu bimbingannya dalam ujian Laporan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh staf pengajar DIII Komunikasi Terapan di FISIP.
7. **Noudie De Jong** selaku pimpinan perusahaan PT. IDEA IMAJI PERSADA yang telah mengizinkan penulis melakukan Kuliah Kerja Media serta kesabaran beliau dalam membimbing dan mengarahkan penulis serta rekan-rekan pelaksana Kuliah Kerja Media lainnya.
8. Seluruh karyawan PT. IDEA IMAJI PERSADA yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam kegiatan Kuliah Kerja Media.
9. **Bapak Sadimin, Ibu Setyowati, Mbah Mukijem**, dan adikku **Syaiful Fauzan** yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, dan perhatian yang luar biasa, dari kalian dan untuk kalianlah semangatku ada, semoga ini bisa menyenangkan kalian.

10. Sahabat-sahabat tersayangku, **Zakky Caksana, Kurniadhi, Janwar Ali, Aldho Saputra, Risal, Catur Bayu, Sholikhah Eka Fatmala dan Dian Aulia Rahma** yang selalu memberikan dorongan serta semangat yang lebih dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman *Advertising* yang selalu memberikan dukungan dan jalinan pertemanan yang luar biasa selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Semoga dengan terselesaikannya laporan Kuliah Kerja Media (KKM) yang dilakukan penulis yang dilanjutkan pembuatan laporan Tugas Akhir dengan judul “Proses Kerja *Graphic Designer* Dalam Desain Visual Digital Promosi Di PT. Idea Imaji Persada” mungkin kurang dari sempurna, namun penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua dan khususnya para pembaca untuk mengembangkan pengetahuan tentang desain grafis dalam dunia periklanan.

Surakarta,.....

Basyarudin Sholeh

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Waktu Dan Tempat Kuliah Kerja Media	5
C. Tujuan Melakukan Kuliah Kerja Media.....	6
D. Manfaat Kuliah Kerja Media	9
BAB II KERANGKA TEORI & <i>FOCUS OF INTEREST</i>	12
A. Periklanan.....	12
1. Pengertian Periklanan	12
2. Tujuan Periklanan	14
3. Fungsi Periklanan.....	15
4. Macam-Macam Periklanan	16

B. Biro Iklan	19
1. Sejarah Singkat Biro Iklan	19
2. Peran Biro Iklan.....	21
C. Divisi Kreatif Dalam Biro Iklan.....	23
D. Proses Kerja Kreatif Dalam Biro Iklan	25
E. Desain & Desainer Grafis.....	27
1. Definisi Desain Grafis.....	27
2. Kategori Desain Grafis	29
3. Bidang Komunikasi Grafis	30
4. Desainer Grafis.....	31
F. Desain Grafis Dalam Periklanan	32
G. Prosedur Desain.....	34
H. Prosedur Dalam Digital Agency	35
I. Pengertian Digital Marketing	35
2. Peran Digital Marketing Agency	35
I. <i>Focus Of Interest</i>	36
BAB III DESKRIPSI INSTANSI	38
A. Company Profile	38
1. Idea Imaji's Logo	38
2. Idea Imaji's Identity	38
3. PT. Idea Imaji Persada	39

4. Tempat dan Kedudukan Perusahaan	41
5. Visi dan Misi PT. Idea Imaji Persada	41
6. Jenis Produk / Jasa PT. Idea Imaji Persada	42
7. Struktur Organisasi	42
8. Peralatan & Software Pendukung PT. Idea Imaji Persada.	43
9. Alur Produksi Dalam Perusahaan	44
10. Produk yang Telah Dihasilkan	44
11. Klien.....	45
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	47
A. Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Media	47
B. Deskripsi Kuliah Kerja Media.....	48
C. Proses Pembuatan Desain Visual Untuk Sosial Media	66
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo PT. Idea Imaji Persada.....	38
Gambar I.2 Proses Produksi Pada PT. Idea Imaji Persada.....	44

RINGKASAN

Basyarudin Sholeh, D1314029 Komunikasi Terapan Minat Utama Periklanan Mengambil Judul Tugas Akhir : Proses Kerja *Graphic Designer* Dalam Desain Visual Digital Promosi Di PT. Idea Imaji Persada.

Kuliah Kerja Media (KKM) bertujuan memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan bagi para mahasiswa, berkaitan dengan konsep dari teori yang ada dilapangan sebelum terjun langsung di dalam dunia kerja nyata. Oleh karena itu penulis diwajibkan untuk melaksanakan program Kuliah Kerja Media yang diadakan oleh Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). Penulis telah melakukan Kuliah Kerja Media (KKM) pada 15 Februari – 15 Mei 2017 di PT. Idea Imaji Persada Bandung.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) pada divisi kreatif sebagai Desainer Grafis. Selama magang, penulis bertugas untuk memikirkan ide desain dan membuat desain visual untuk produk para klien, yang mana mereka mempunyai ciri khas tersendiri dalam konsep serta tema desain. Produk-produk tersebut diantaranya adalah Paseo, Relaxa, Larutan Cap Kaki Tiga dan IIP (Idea Imaji Persada). Desain-desain visual produk itulah yang nantinya akan dipromosikan secara *digital* melalui sosial media seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram* agar menarik khalayak dunia maya.

Kata kunci: kuliah kerja media, *digital agency*, *graphic designer*, *design*, sosial media, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*.